

**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

LA SAISON TOURISTIQUE 2010 : UNE SAISON BIEN LANCÉE!

Gaspé, le 13 juillet 2010 - La Chambre de commerce et de tourisme de Gaspé dresse un bilan positif quant au début de la saison touristique 2010.

Suite au fort achalandage connu à Gaspé en 2009, la CCTG voit l'importance de suivre de près l'évolution de la saison touristique en cours afin d'évaluer et de quantifier si possible l'impact de la publicité entourant les Fêtes de Gaspé 2009.

Ainsi, après analyse des statistiques des bureaux d'accueil du territoire, on note une légère hausse de l'achalandage pour le mois de mai. Pour le mois de juin cependant, les statistiques révèlent une faible baisse, qui peut s'expliquer en partie par la belle température que l'on a connu en juin. Effectivement, on remarque que les visiteurs ont tendance à fréquenter les bureaux d'accueil en plus grand nombre lorsque la température est moins clémente pour les activités extérieures. Aussi, comme la CCTG distribue ses outils de promotion dans tout le réseau gaspésien, plusieurs visiteurs trouvent l'information qu'ils recherchent avant même d'arriver à Gaspé, conséquemment ces gens ne se déplacent pas toujours dans les différents bureaux d'information. Par ces faits, on comprend que les statistiques prélevées dans les bureaux d'accueil ne sont pas d'une précision infaillible; elles reflètent uniquement l'achalandage dans les dits bureaux.

Pour compléter cette information, la CCTG a donc sondé les hôteliers et aubergistes du territoire, pour constater qu'une partie de ceux-ci voit la fréquentation de leur établissement comme stable par rapport à 2009 et que les autres, pour la majorité s'entendent pour dire que cette saison sera comparable à celle de 2008. En conclusion, les réponses sont partagées, il n'y a pas de tendance claire indiquant une hausse ni une baisse. De façon générale, les intervenants du milieu sont satisfaits de ce début de saison.

Après une analyse plus poussée, on remarque aussi que la clientèle pour laquelle on compte une baisse est la clientèle québécoise. Cela n'a rien d'alarmant puisque c'est cette même clientèle que l'on comptait en plus grand nombre pour 2009. En effet, l'an dernier, on dénombrait un très grand nombre de visiteurs gaspésiens ou provenant



CHAMBRE DE COMMERCE
ET DE TOURISME DE GASPÉ

des régions environnantes. On comprend aisément que ce phénomène était dû au très fort produit d'appel que constituaient les Fêtes de Gaspé 2009.

Enfin, «bien que la saison semble partie du bon pied, il est encore tôt pour tracer un portrait de ce que sera cette année touristique 2010. Parions par contre que la publicité faite en 2009 pour Gaspé aura une influence positive pour nous», souligne Madame Mélissa Plourde, directrice générale.

La Chambre de commerce et de tourisme de Gaspé remercie tous ses membres et tous ceux qui œuvrent dans l'industrie touristique dans la région de Gaspé et souhaite à tous une très bonne saison touristique 2010.

- 30 -

Source : MarieAndrée Dufresne
Communications et commercialisation
Chambre de commerce et de tourisme de Gaspé
418 368-8525