

**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

Bilan saison touristique 2011

Gaspé, le 5 octobre 2011 – L'arrivée de l'automne marque la fin de la haute saison touristique et, à l'heure des bilans, la CCTG (Chambre de commerce et de tourisme de Gaspé) dresse le portrait de la saison estivale 2011. C'est sans grande surprise que l'on constate une baisse quant à la fréquentation des lieux d'accueil de la ville de Gaspé.

En effet, l'analyse des données recueillies dans les deux bureaux d'accueil touristique de l'Anse-à-Valleau et de Gaspé, ainsi qu'au relais d'information touristique de Rivière-au-Renard, démontre que l'achalandage sur le territoire est en baisse pour l'année 2011, par rapport à l'année 2010. Les statistiques indiquent une diminution de 17,3%.

Cela peut sembler alarmant, mais il est cependant très important de bien nuancer les chiffres. L'année 2011 encaisse une diminution par rapport aux années 2009 et 2010, qui avaient bénéficiées, rappelons-le, d'une campagne promotionnelle et d'une couverture médiatique sans pareilles dues aux festivités de Gaspé 2009. On a constaté pour ces deux années une forte hausse de fréquentation. Ainsi, par comparaison avec les années antérieures aux Fêtes de Gaspé 2009, le nombre de visites enregistrées dans les lieux d'accueil est stable ou en légère hausse selon la période.

Plus en détails pour chacune des périodes de l'été, on observe que les mois qui affichent les plus importantes baisses sont les mois de juillet et d'août, bien que le mois d'août demeure le plus achalandé.

La provenance des visiteurs se définit comme suit : 82% des visiteurs sont canadiens, et de ce nombre, 87,2% sont québécois et proviennent des régions limitrophes aux grands centres telles que Montréal, Québec, Lanaudière, Laurentides, Montérégie, etc. La clientèle européenne, quant à elle, représente 11,7% des visiteurs dont 63% sont français.

Ainsi, en analysant de façon croisée les deux principales données que révèlent les statistiques, c'est-à-dire les périodes d'achalandage et la provenance des clientèles, on apprend que le segment de marché qui est en baisse est la clientèle québécoise. Or, tel qu'observé pour l'ensemble de la région, plusieurs facteurs ont contribué à la diminution des séjours des québécois en Gaspésie et le plus influent de ceux-ci est certes le facteur météo.

Les clientèles européennes, canadiennes anglaises et américaines, quant à elles, sont présentes de façon constante, et la CCTG désire accentuer ses actions de commercialisation envers ces marchés.

Rappelons que le bureau d'accueil touristique situé au 27, boulevard York Est demeure ouvert pendant la basse saison, du lundi au vendredi, de 8 h 30 à 16 h 30. La CCTG remercie tous ses membres et tous les acteurs de l'industrie touristique qui contribuent année après année au rayonnement de la région.

- 30 -

Source : MarieAndrée Dufresne
Communications et commercialisation
Chambre de commerce et de tourisme de Gaspé
418 368-8525