



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET DE TOURISME DE GASPÉ

**Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate**

«Gaspé sous le sapin !», 2<sup>e</sup> édition !



**Gaspé, le 14 novembre 2011** – La période des fêtes approche à grands pas et la CCTG relance avec enthousiasme sa promotion «Gaspé sous le sapin !» afin d’encourager les résidents de Gaspé à se procurer leurs cadeaux des fêtes 2011 dans notre belle ville !

**La promotion**

En vigueur dès le 14 novembre, la promotion «Gaspé sous le sapin !» a pour objectif de mettre en valeur la diversité des produits et des choix de cadeaux qui s’offre à la population en cette période festive. Pour ce faire, la CCTG a demandé aux commerçants de Gaspé de lui fournir trois idées de cadeaux disponibles dans leur magasin. Ces suggestions sont mises en lumière par le biais d’un dépliant promotionnel qui sera distribué par la poste dans les foyers de Gaspé.

**Le concours**

La population est elle aussi sollicité à prendre part à cette promotion en participant au concours. En effet, dans la semaine du 14 novembre, tous les foyers de Gaspé recevront par la poste le dépliant contenant tous les détails du concours ainsi qu’un coupon de participation. Deux paniers cadeaux composés de dons provenant des marchands participants sont à gagner. Il suffit pour participer de découper et de compléter le coupon du dépliant pour ensuite aller le déposer chez l’un des marchands donateurs dans la

boîte prévue à cet effet. Les paniers ont une valeur de plus de 500\$ chacun. Le concours prend fin le 18 décembre prochain et le tirage des noms gagnants se fera sur les ondes de Radio Gaspésie, le 20 décembre prochain.

### **Formule améliorée**

En 2010, lors de la première édition de «Gaspé sous le sapin !», la CCTG avait réuni plus d'une vingtaine de commerces qui soumettaient des suggestions de cadeaux disponibles dans leur magasin, dont 14 qui avaient collaboré au panier cadeau. Cette année, c'est plus de 30 entreprises qui ont participé à la promotion, dont 28 donateurs aux paniers cadeaux. La formule connaît un tel succès que la valeur des dons reçus dépasse le millier de dollars. En 2010, le panier cadeau avait une valeur de plus de 500\$. Cette année, les dons reçus seront répartis en deux paniers cadeaux d'une valeur de plus de 500\$ chacun. Enfin, plus de 8000 dépliantes ont circulé sur le territoire de Gaspé et quelques 700 coupons de participation ont été récoltés en 2010.

### **Merci !**

La promotion «Gaspé sous le sapin !» favorise l'achat local et met en valeur les marchands et l'offre commerciale de Gaspé. La réalisation de cette initiative est possible grâce à la fidèle collaboration des généreux partenaires de la CCTG. Merci à Carrefour Gaspé, IGA Cronier, Provigo Nadine Murray, Caisse populaire Desjardins de la Baie-de-Gaspé, Place Jacques-Cartier, Ville de Gaspé, Radio Gaspésie, boutique Chlorophylle et Imprimerie du Havre.

- 30 -

Source : MarieAndrée Dufresne  
Communications et commercialisation  
Chambre de commerce et de tourisme de Gaspé  
418 368-8525